計畫目標及實施策略

一、目標說明：

1. 透過社區強化與充能，再次盤點社區資源，持續強化活躍老化議題之推動，並檢討執行前年計畫未達成目標。
2. 以「每一社區服務據點」為目標，深入社區，落實之服務方案，逐年增加以提供可近性、可及性、便利性的社區預防照護網絡。
3. 強化活躍老化預防與延緩失能效益與建構失智友善社區，連結服務資源，協助在地健康老化，延緩失能、失智比率。

二、實施策略：

結合與運用社區資源

1. 社區連結健康加分：

a 積極主動出擊，積極爭取服務機會與經費補助。

b 服務不落人後，推動「連動式健康促進」之照顧服務活動。

C 強化人力服務資源，有錢出錢、有力出力共同推動社區健康促進之觀念。

D 社區間組成互助連結，彼此合作，將健康議題深入社區中。

2. 連結社區及機構，關懷社區傳遞健康的觀念:

透過親善訪問的方式走入社區，並藉由訪問方式了解社區需求並與社區之互動、交流與經驗分享等機會，建立與社區良性之互動

關係並增進社會參與能力。推廣龜山社區、大坑社區、港口社區、新建社區、武營社區、拔雅社區、頂埔社區、城東社區、伊甸社會福利基金會關懷據點開設之成效，藉由社區人照顧社區人，提升社區自我照護能力。

3.健康加油列車:

於10個社區關懷據點及健康營造小站定時定點為社區民眾們的健康加油打氣，志工夥伴藉由各項健康資訊的傳遞，提供予社區最親近的健康理念，期以營造本鎮全人、全家、全社區永續性之健康志業。

4.公私部門結合:

齊力為鎮民健康把關，廣結弘道基金會、華山基金會、救國團頭城團委會、頭城游泳會、悅氏礦泉水、蘭陽豐田汽車等外部單位資源之連結，活化社區推動志工服務。

●強化在社區的種子志工協助推動健康議題及促進健康行為，更希望藉重種子志工 在社區中之人脈，強化社區健康意識，進而落實健康生活。

●提昇社區健康營造小站的健康服務功能與永續經營。

●培養社區依據其社區特性確立健康需求，並主動積極規劃推動健康活動，並提升社區民眾參與率，進而使社區民眾落實健康生活。